ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ Міністерства

з питань стратегічних

галузей промисловості України

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**  
**створення (модернізації) виробничих потужностей і робочих місць**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(назва програми)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(найменування підприємства, код згідно з ЄДРПОУ, що є ініціатором Програми)

**І. Мета Програми створення (модернізації) виробничих потужностей і робочих місць (далі - Програма)**

**ІІ. Резюме Програми**

1. Завдання Програми.

2. Строки виконання Програми.

3. Обсяги виробництва продукції (за технологією СКD виробництва).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | 1-й рік | 2-й рік | 3-й рік | 4-й рік | 5-й рік | 6-й рік | 7-й рік | 8-й рік |
| Кількість автомобілів (шт.) |  |  |  |  |  |  |  |  |

4. Основні заходи Програми.

5. План створення робочих місць.

6. Вартість Програми.

7. Джерела фінансування.

**ІІІ. Інформація про підприємство-ініціатора Програми**

1. Найменування юридичної особи/прізвище, ім’я, по батькові фізичної особи - підприємця.

2. Код згідно з ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку у паспорті).

3. Інформація про керівництво юридичної особи.

4. Місцезнаходження юридичної особи/ місце проживання фізичної особи - підприємця.

5. Місце розташування виробничих потужностей.

6. Форма власності (для юридичної особи).

7. Основний вид діяльності (для юридичних осіб).

8. Види діяльності.

9. Кількість та склад працівників.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | Чисельність (осіб) | Частка в загальній чисельності, % |
| Чисельність працівників, у тому числі: |  |  |
| працівників основного виробництва |  |  |
| працівників допоміжного виробництва |  |  |
| Чисельність інженерно-технічного складу, у тому числі: |  |  |
| керівники у виробництві |  |  |
| керівники та фахівці, які обслуговують виробництво |  |  |
| Всього чисельність |  |  |

10. Інформація про земельні ділянки, виробничі площі та наявні виробничі потужності.

11. Постачальники, продукція підприємства, інформація про діючу на підприємстві систему управління якістю, організація збуту, основні споживачі продукції.

3

12. Вплив виробничої діяльності підприємства на екологічний стан оточуючого середовища.

**ІV. Інформація про досвід здійснення аналогічних проектів**

**V. Загальна інформація про Програму**

1. Передумови розробки Програми, учасники розробки та реалізації Програми.

2. Основні заходи Програми та строки їх виконання:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назви заходів | Строки виконання заходів | | Вартість виконання заходу |
| дата початку виконання заходу | дата завершення виконання заходу |
| 1 | Створення (модернізація) потужностей |  |  |  |
| 1.1 | Модернізація обладнання на дільниці зварювання кузовів |  |  |  |
| 1.2 | Модернізація обладнання для фарбування кузова автомобіля |  |  |  |
| 1.3 | Модернізація обладнання для складання кузова автомобіля |  |  |  |
| 1.4 | Організація виробництва комплектувальних виробів |  |  |  |
| 1.5 | Пусконалагоджувальні роботи |  |  |  |
| 1.6 | Випуск пілотної партії |  |  |  |
| 2 | Досягнення заданого ступеня локалізації |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |
| 2.1 | 20% |  |  |  |
| 2.2 | 25% |  |  |  |
| 2.3 | 30% |  |  |  |
| 2.4 | 40% |  |  |  |
| 2.5 | 50% |  |  |  |

3. Загальна вартість Програми.

4. Основні напрями інвестиційних витрат на етапі створення (модернізації) потужностей.

5. Джерела фінансування Програми.

6. Основні напрями досягнення заданого ступеня локалізації виробництва продукції.

7. План створення робочих місць.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Роки виконання Програми | | | | | | | | Всього |
| 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | 5-й | 6-й | 7-й | 8-й |
| Кількість робочих місць |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

8. План-графік виконання Програми.

9. Проектно-кошторисна документація (в разі коли Програмою передбачено будівництво або реконструкція будівель, споруд).

10. Опис та технічні характеристики транспортних засобів, виробництво яких планується на створених або модернізованих виробничих потужностях, а саме:

перелік транспортних засобів, що будуть вироблятись на етапі створення (модернізації) виробничих потужностей (в перші три роки реалізації Програми);

5

перелік транспортних засобів, що будуть вироблятись на етапі повномасштабного виробництва (з четвертого по восьмий рік реалізації Програми).

11. Інформація щодо наявних у виробника патентів на промисловий зразок, окремі компоненти та складові транспортних засобів, договорів (контрактів, угод) на право виробництва транспортних засобів.

**VІ. Опис промислового виробництва, створення (модернізація) якого заплановано Програмою**

1. Характеристика технологічного маршруту.

2. Перелік необхідного обладнання та інструменту.

3. Продуктивність виробничих ліній, існуюча промислова інфраструктура підприємства, яка буде використана при реалізації Програми та яку додатково необхідно створити, джерела постачання комплектувальних виробів та матеріалів.

4. Перелік товарів, які підприємство планує імпортувати в період реалізації Програми для виробничої діяльності:

перелік товарів, які підприємство планує імпортувати в період створення потужностей (в перші три роки реалізації Програми).

перелік товарів, що підприємство планує імпортувати в період повномасштабного виробництва (з четвертого по восьмий рік реалізації Програми).

5. Система контролю і забезпечення якості, вирішення питань охорони праці на робочих місцях, відповідність технології проекту національним та міжнародним стандартам та нормативам щодо впливу на оточуюче середовище.

6. Допоміжні служби та приміщення для вирішення соціальних питань працівників.

**VІІ. Маркетинговий план**

1. Ринки збуту продукції.

2. Структура ринку.

3. Конкуренти.

4. Канали збуту продукції.

5. Мережа центрів сервісного обслуговування транспортних засобів.

**VІІІ. Виробничий план (по технології СКD)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | 1-й рік | 2-й рік | 3-й рік | 4-й рік | 5-й рік | 6-й рік | 7-й рік | 8-й рік |
| Кількість автомобілів (шт.) |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ІХ. Економічні показники Програми**

1. Вихідні передумови здійснення розрахунків.

2. Прогноз економічних результатів господарської діяльності підприємства.

3. Прогноз економічної ефективності реалізації Програми модернізації потужностей для виробництва моделі по технології СКD.

4. Період окупності Програми.

**Х. Очікувані результати від впровадження Програми**

**ХI. Основні ризики, що можуть впливати на розвиток Програми**

**Директор Департаменту**

**з питань промисловості Микола** **ЖУК**